

# כל מסכי הקולנוע. בשליטה אחת.

התוכן, התזמון והפרסום במסכי המתחם – ממקום אחד, עם כלים שמתאימים לעבודה של בית קולנוע.

## תוכן 01

פוסטרים, טריילרים ומבצעים בכל אזור במתחם.

## תפעול 02

תכנון מראש, הפצה ושליטה במסכים מרחוק.

## פרסום 03

מקום למפרסמים חיצוניים ולשותפות מסחרית עם הקולנוע.



חווייה במתחם

# תוכן נכון לאורך הביקור

לכל נקודת מפגש יש תפקיד. לכל מסך יכולה להיות תוכנית תוכן משלו.

## 01 בכניסה ובלובי

פוסטרים, סרטים חדשים וטריילרים שמכניסים לאווירה.

## 02 במזנון ובהמתנה

מבצעי מוצרים, תוכן הקולנוע ופרסום חיצוני לפי התוכנית שנבחרה.

## 03 באירועים וב־VIP

תוכן מותאם למתחם, לאירוע ולשעות הפעילות.

ממקום אחד



## ניהול מרכזי

תוכן · מסכים · תזמון



תוכנית משותפת, התאמה לכל אזור

ניהול מרכזי

# רואים את פריסת המסכים כולה

שם, מיקום, תוכן ומצב חיבור – כדי לדעת מה מנוהל בכל נקודה במתחם.

## 01 ארגון לפי העבודה שלכם

חלוקת מסכים לתיקיות לפי סניף, מתחם או שימוש.

## 02 שיוך תוכן מרוכז

חיבור רשימות השמעה למסך אחד או למספר מסכים.

## 03 מצב חיבור ואירועים

בדיקת הדיווח האחרון, הפעלה והשבתה ומעקב אחר אירועי מסך.



## התאמת התצוגה

# אותה שפה. מסכים שונים.

מתאימים את התוכן לכיוון המסך ולמבנה ההתקנה, ושומרים על נראות מסודרת לאורך המתחם.

## 01 לאורך או לרוחב

הגדרת כיוון, סיבוב ורזולוציה בהתאם למסך.

## 02 התאמת התוכן

בחירה בין מילוי שטח התצוגה לשמירת התמונה בשלמותה, לצד הגדרות זום.

## 03 קצב ומעברים

הגדרות מעבר ורענון בהתאם לנגן ולצורכי ההתקנה.

## ספריית תוכן

# כל חומרי המסך בספרייה אחת

מעלים פעם אחת, מעדכנים לפי הצורך ומשתמשים באותו תוכן בתוכניות שונות.

## 01 תמונות וסרטונים

העלאה, החלפת קובץ, עריכת פרטים ותצוגה מקדימה.

## 02 תוכן מהאינטרנט

שילוב כתובת של דף המאפשר הטמעה, עם הגדרות משך תצוגה וזום.

## 03 פרטי התוכן

כותרת, תיאור, קטגוריה ותאריך יציאה נשמרים לצד הקובץ.

תמיכה בפורמטים ובאתרים חיצוניים תלויה בנגן ובאפשרות ההטמעה.

## החומרים שלכם

IMAGE

פוסטרים ותמונות 

MOTION

טריילרים וסרטונים 

WEB

תוכן מקישור 

ספרייה אחת

מדיה לשימוש חוזר בתוכניות התוכן

סדר בספרייה

# מוצאים תוכן. מבינים איפה הוא מופיע.

ספרייה מסודרת הופכת שינוי קטן לעבודה קצרה, גם כשיש הרבה סרטים ומסכים.

## 01 תיקיות, קטגוריות ותגיות

ארגון לפי סרטים, תקופות ומתחמים; אפשר לשייך כמה תגיות לאותו פריט.

## 02 חיפוש ובדיקת שימוש

איתור פריטים ובדיקת רשימות ההשמעה שבהן הם מופיעים לפני שינוי.

## 03 שליטה באחסון

מעקב אחר הנפח והמכסה, ואיתור תוכן ישן לניקוי הספרייה.





רשימות השמעה

## בונים תוכנית. מפיצים למסכים.

רשימת השמעה אחת מרכזת את התוכן, את סדר ההצגה ואת משך הניגון.

### 01 בוחרים תוכן

משלבים תמונות, סרטונים ותוכן נוסף שהנגן תומך בו.

### 02 קובעים את הרצף

מסדרים בגרירה, מגדירים משך הצגה ובוחרים סדר קבוע או ערוב.

### 03 משייכים למסכים

משתמשים באותה רשימה במספר מסכים, עם סדר ועדיפויות לפי הצורך.

## רשימות דינמיות

# "בקרוב" מתחלף ל"עכשיו בקולנוע"

תאריך יציאת הסרט מפעיל מעבר מתוכנן בין רשימות ותיקיות, וחוסך עדכון ידני שחוזר בכל שבוע.

## 01 מגדירים תאריך

שומרים את מועד היציאה בפריט התוכן.

## 02 בוחרים יעד

מגדירים רשימת השמעה דינמית, רשימת יעד ותיקיית יעד לפי הצורך.

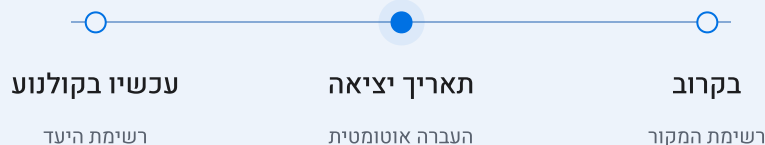
## 03 התוכן עובר

התהליך האוטומטי מעביר את הפריט כשהתאריך מגיע ושומר היסטוריית העברות.

העיבוד מתבצע לפי תזמון האוטומציה שהוגדר בהתקנה.

מחזור החיים של הסרט

## מההכרזה ועד הבכורה.



לפי התאריך והיעדים שהוגדרו מראש

מצב ערבוב

# אותו פלייליסט. רצף שונה בכל מסך.

מפעילים ערבוב, וכל מסך מקבל סדר אקראי משלו מתוך אותה רשימת השמעה.

## 01 ספרייה משותפת

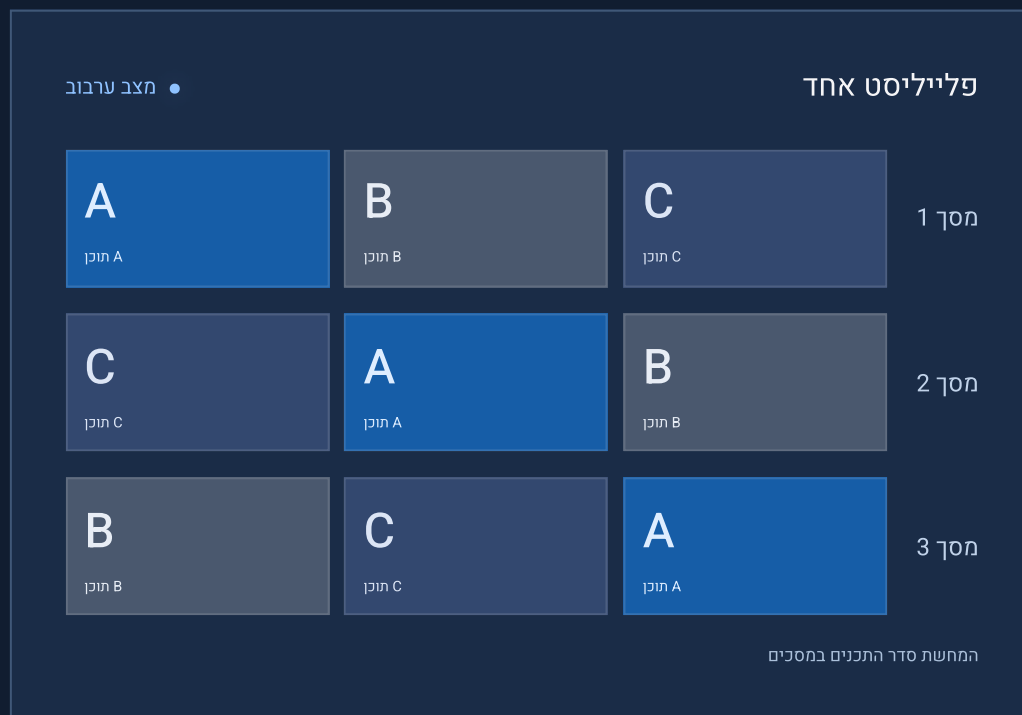
כל המסכים משתמשים באותם תכנים שאושרו ברשימה.

## 02 סדר לכל מסך

המערכת קובעת רצף נפרד לכל מסך שמשויך לפלייליסט.

## 03 פחות הכנות חוזרות

יוצרים גיוון בין המסכים בלי להכין רשימה נפרדת לכל אחד.



מאגר פוסטרים

# מהסרט שחיפשתם לפוסטר על המסך

חיבור ל-TMDB מקצר את הדרך מאיתור סרט להוספת הפוסטר לספריית הקולנוע.

## 01 חיפוש ממוקד

איתור לפי שם, טווח תאריכי יציאה ואזור, כולל ישראל.

## 02 בחירת גרסה

בחירת פוסטר ושפה מתוך האפשרויות הזמינות, כולל עברית כשקיימת.

## 03 ייבוא ושיוך

הורדה לספרייה, שיוך לתיקייה ולרשימה, ועדכון פוסטר שכבר קיים.

נדרש חיבור ל-TMDB; פוסטרים ושפות זמינים בהתאם למאגר.



תזמון מראש

# מה יופיע. איפה. ובאיזו שעה.

מכינים את התוכנית מראש, ומשאירים לצוות פחות עדכונים במהלך יום הפעילות.

## 01 אירוע חד־פעמי

תוכן או רשימה בחלון תאריך ושעה מוגדר.

## 02 שגרה שחוזרת

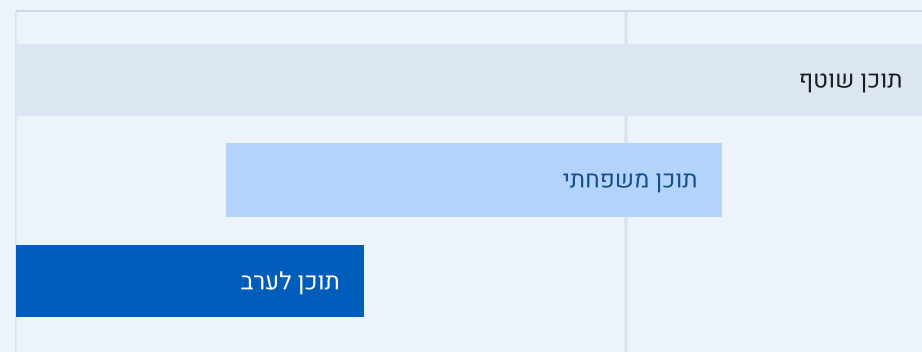
בחירת ימים בשבוע ושעות להצגה חוזרת.

## 03 כמה מסכים יחד

יצירת תזמונים לקבוצת מסכים והפעלה או השבתה מרוכזת.

יום אחד, תוכנית מתוכננת

פתיחה      אחר הצהריים      ערב



ימים נבחרים. שעות מוגדרות. 

דוגמה לתכנון יום; הזמנים נקבעים במערכת

כללי תוכן

# השגרה מתוכננת. החריגים מקבלים מקום.

תגיות ועדיפויות עוזרות להתאים את תוכנית התוכן לשעות, לאירועים ולצרכים משתנים.

## 01 כללים לפי תגיות

החלת חלונות הצגה על קבוצת תוכן שסומנה מראש.

## 02 עדיפות לתוכן הנכון

קביעת סדרי עדיפויות בין תכנים מתוזמנים.

## 03 מקום לאירוע

בתזמון מתאים, תוכן ייעודי מחליף זמנית את רשימת ההשמעה הרגילה.

מתוכנית קבוצה לתוכן מותאם

תגית

תוכן משפחתי

קבוצת התוכן



זמן

ימים ושעות

חלון ההצגה



עדיפות

תוכן לאירוע

החלפה זמנית

דוגמה לשילוב כללים שהוגדרו מראש

תצוגות LED

# כמה תכנים. מסך אחד.

מחלקים תצוגה תואמת לאזורים, ומרכיבים יחד תוכן ראשי, פוסטרים או שטח פרסום.

## 01 פריסה לבחירה

מסך מלא, שני אזורים או שלושה אזורים זה לצד זה.

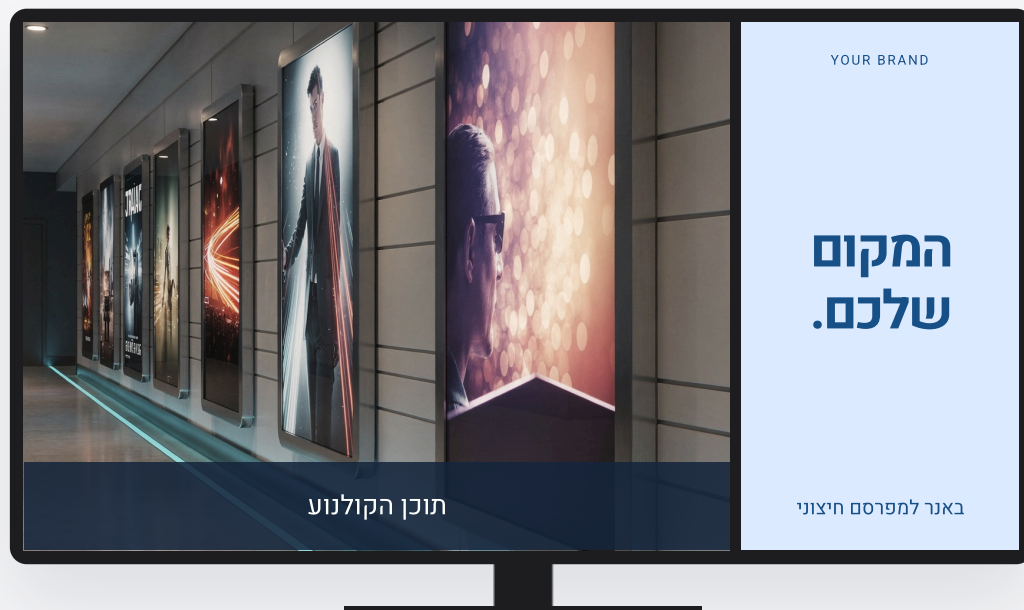
## 02 רוחב ותוכן לכל אזור

התאמת רוחב האזורים ובחירת התוכן המוצג בכל אחד מהם.

## 03 תוכנית לתצוגה כולה

משבצות מתוזמנות עם סדר, עדיפות, משך ואפשרויות סנכרון פוסטרים.

החלוקה מוגדרת במסכים ובנגנים התומכים בפריסת LED.



המחשה

תוכן ופרסום, באותה תצוגה



תפעול מרחוק

# מעדכנים בלי לעבור בין המסכים

שינוי תוכן ופעולות תחזוקה נעשים מתוך ממשק הניהול, למסכים מחוברים ובהתאם להרשאה.

## 01 הפצת שינויים

עדכון תוכן ושיוכים במסכים המחוברים למערכת.

## 02 טיפול בנגן

רענון תוכן, טעינה מחדש וניקוי מטמון לפי הצורך.

## 03 אבחון מרכז

יומן אירועים, דיווחי מסכים ופעולות מרוכזות לפי סוג הפעולה.



הנגן

# תוכן שנשמר מוכן להמשך ניגון

הנגן טוען מדיה מראש ומשתמש במטמון מקומי כדי לתמוך בהמשכיות התצוגה.

## 01 נגן בדפדפן

הפעלה במכשיר תואם, עם דיווחי חיבור למערכת.

## 02 מדיה מקומית

שמירת תכנים והמשך ניגון של מדיה שכבר נשמרה, בהתאם להגדרות ולמכשיר.

## 03 מנגנוני התאוששות

זיהוי בעיות ניגון, ניסיונות חיבור מחדש ואפשרויות ניהול מטמון.

עדכונים, תוכן אינטרנט ודיווח לשרת דורשים חיבור רשת.

צוותים והרשאות

# כל צוות וסביבת העבודה שלו

מנהלים את התוכן, השירות והפרסום עם שיוך משתמשים ללקוחות ולתחומי הפעילות שלהם.

## 01 ניהול וצוות הקולנוע

לקוחות, מסכים, תוכן, תזמון ופעילות הפרסום הזמינה לחשבון.

## 02 טכנאים

גישה ללקוחות שהוקצו להם, לצורך אבחון ותחזוקת מסכים.

## 03 מפרסמים

סביבת קמפיינים, חומרי פרסום ודוחות במסגרת החשבון שלהם.

ממשקי המערכת זמינים בעברית, באנגלית ובספרדית.

תוכן. מסכים. הזדמנויות.

גישה לפי תפקיד ושיוך

# אותה מערכת. תחומי אחריות שונים.

| מנהל מערכת   | ניהול המערכת והלקוחות |
|--------------|-----------------------|
| צוות הקולנוע | תוכן ופעילות הלקוח    |
| טכנאי        | הלקוחות שהוקצו לו     |
| מפרסם        | הקמפיינים בחשבון שלו  |

הרשאות במסגרת החשבון והשיוך

חיבור למתחם

## מסך. נגן. תוכנית תוכן.

מתחילים מהמסכים הקיימים ובודקים התאמה. אחר כך מחברים את הנגן ומשייכים את התוכן.

### 01 בודקים ומחברים

מסך, נגן תואם, חשמל וחיבור לרשת.

### 02 מזהים את המסך

מגדירים את פרטי החיבור של המסך ומחברים אותו לחשבון.

### 03 מתחילים להציג

משייכים רשימה, מתאימים תצוגה ובודקים את התוכן על המסך בפועל.



פרסום חיצוני

# המסכים יכולים לעבוד גם עבור מפרסמים

לצד תוכן הקולנוע, אפשר להקצות מקום למותגים ולעסקים חיצוניים ולפתח פעילות מסחרית במתחם.

## 01 באנר באזור ייעודי

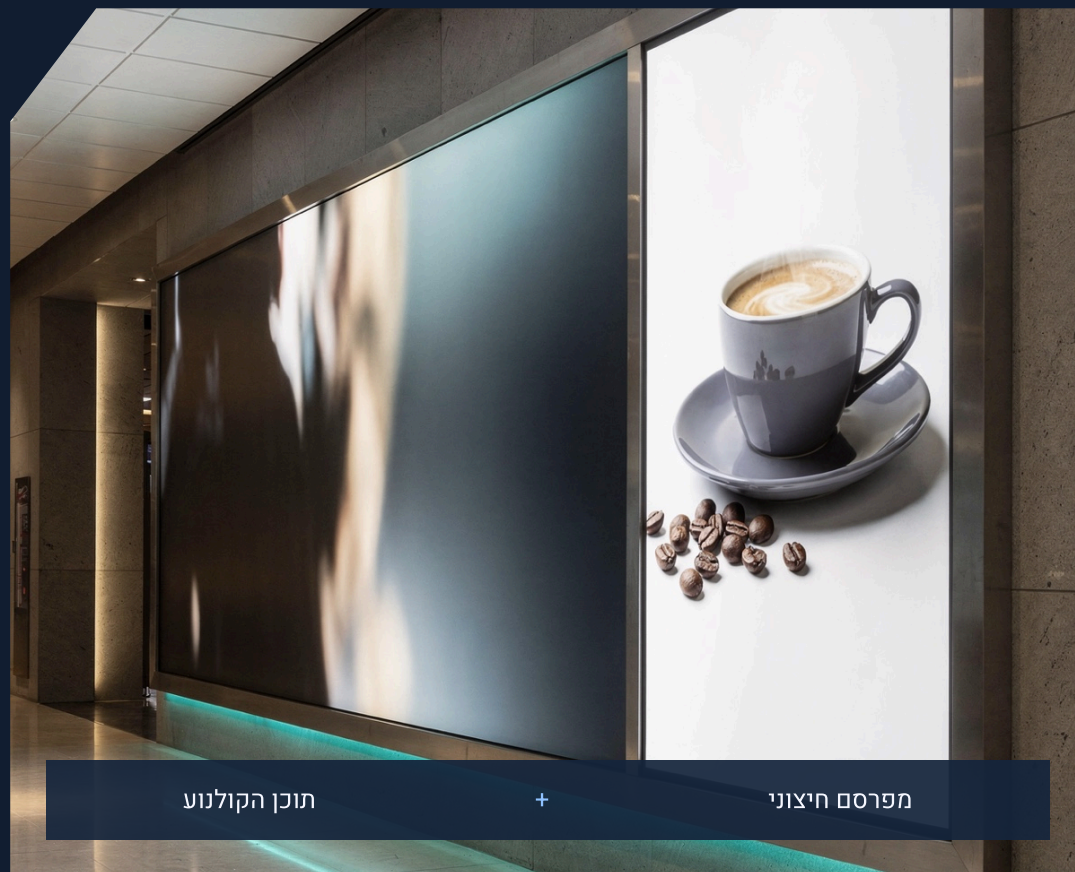
בתצוגה מחולקת, אפשר להציג מדיה של מפרסם לצד התוכן המרכזי.

## 02 פרסומת ברצף

מודול הפרסום משלב תמונות וסרטונים בין פריטי התוכן בנגן התומך בכך.

## 03 מסגרת מסחרית

בוחרים היכן ומתי לפרסם, ומהו המודל העסקי המתאים לקולנוע.



שטח פרסום לצד התוכן

# התוכן נשאר. הבאנר מקבל מקום.

אזור צדדי במסך רחב יכול להפוך לשטח פרסום מוגדר, בזמן שתוכן הקולנוע ממשיך במרכז.

## 01 מגדירים שטח

בוחרים פריסה ורוחב לאזור הפרסום, בהתאם למסך.

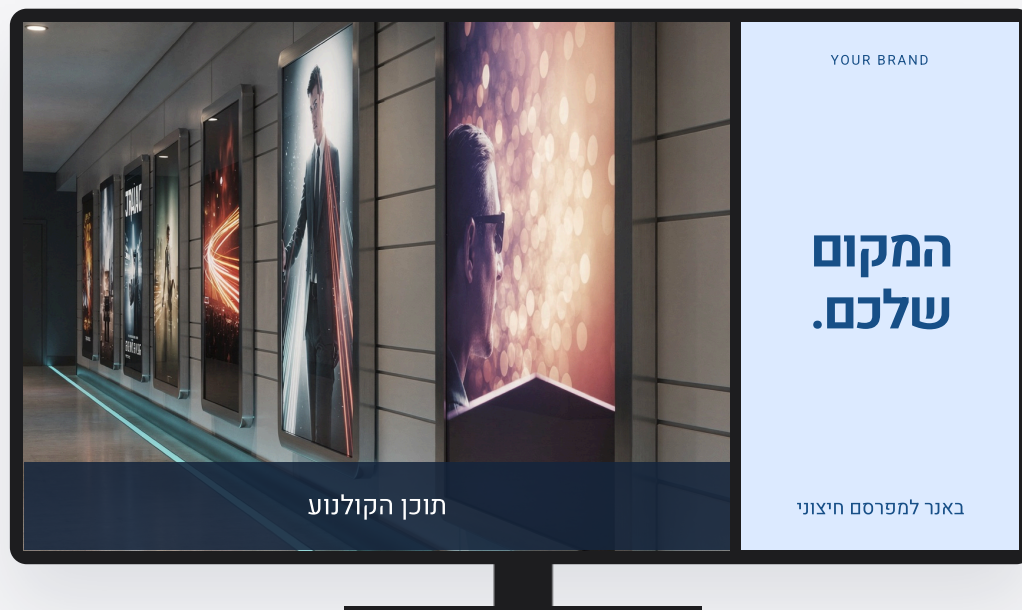
## 02 מתאימים קריאייטיב

מכינים תמונה או סרטון במידות המתאימות לאזור שנבחר.

## 03 משלבים בתוכנית

מציבים את המדיה באזור הייעודי ומתזמנים אותה במסגרת פריסת התוכן.

המחשה לשימוש באזור תוכן; דיווחי קמפיין נבדקים בנפרד במסגרת מודול הפרסום.



תוכן הקולנוע

באנר למפרסם חיצוני

המחשה

תוכן ופרסום, באותה תצוגה

תפעול הפעילות המסחרית

# המפרסם והחומרים שלו, במקום אחד

מרכזים את פרטי המפרסם, הקמפיינים והקריאייטיב כדי לנהל פעילות מסודרת לאורך זמן.

## 01 תיק מפרסם

פרטי חברה, איש קשר, לוגו ושיוך לחשבון הקולנוע.

## 02 חומרי פרסום

תמונות וסרטונים עם שם, תיאור, משך ותצוגה מקדימה.

## 03 ניהול פעילות

הפעלה והשבתה, כמה חומרים לקמפיין וחשבון מפרסם לפי ההגדרה.



קמפינים

# לכל קמפיין יש מסגרת ברורה

מגדירים את התקופה, המסכים והיעדים לפני תחילת הפעילות, ומשאירים מקום לעדכון בהמשך.

01 תקופה ומצב

שם, מפרסם, תאריכי התחלה וסיום, טיוטה, פעילות או השהיה.

02 תקציב ויעד

תקציב רשום, עלות מחושבת להצגה ויעד הצגות.

03 עדיפות ושיוכים

חיבור למסכים ולחומרים, וקביעת עדיפות ביחס לקמפיינים אחרים.

מסגרת הפעילות

קמפיין

## מתוכנן מראש.

כמה

מסגרת תקציב

תקציב ויעד הצגות

איפה

מסכים

בחירה ושיוך

מתי

תקופה

התחלה וסיום

הגדרות לניהול הקמפיין, ללא נתוני פעילות

תזמון והתאמת פרסום

# בוחרים מסכים, שעות והקשר

תוכנית הפרסום יכולה להשתנות לפי השעה, היום והפעילות המתוכננת בקולנוע.

## 01 איפה ומתי

בחירת מסכים וחלונות שעות, עם מרווח שילוב בין פריטי תוכן.

## 02 כללי התאמה

יום בשבוע, שעה, ז'אנר זמין או שילוב תנאים שהוגדר מראש.

## 03 בחירה לפי ניקוד

המנוע משקלל כללים ועדיפויות מתוך הנתונים הזמינים למערכת.



חיבור ללוח ההקרנות

# לוח הסרטים מוסיף הקשר לפרסום

חיבור BiggerPicture MAPI מאפשר להשתמש בנתוני סרטים  
והקרנות כחלק מכללי התאמת הפרסומות.

## 01 סנכרון הקרנות

קליטת סרטים, מועדים, אולמות וקטגוריות זמינות.

## 02 הקשר לפי זמן

מיפוי ז'אנרים וחישוב ההקשר לפי שעה ויום.

## 03 בקרה על החיבור

מעקב אחר סנכרונים והיסטוריית הפעילות.

המידע מבוסס על לוח ההקרנות; הוא אינו מדידת קהל או מכירת כרטיסים.



## דוחות פרסום

# רואים מה דווח, איפה ומתי

דיווחי הנגן מספקים בסיס לבדיקת פעילות הפרסום לפי קמפיין, מסך ותקופה.

## 01 פעילות לפי חתכים

הצגות מדווחות לפי מפרסם, קמפיין, מסך, שעה וטווח תאריכים.

## 02 פירוט הניגון

חומרי פרסום ומשך ניגון מדווח, בהתאם לדוח.

## 03 ערך מחושב

חישוב לפי מספר ההצגות שדווחו והעלות שהוגדרה להצגה.

הצגות הן אירועי ניגון מדווחים, לא מספר האנשים שצפו בפרסומת.

## מה נוגן. היכן. מתי.

01

קמפיין

02

מסך

03

ניגון

04

דוח

נתוני ניגון המסייעים לעקוב אחר הפעילות

מודל מסחרי מוצע

# שותפות בפרסום. חלוקה בהכנסות.

אפשר לבנות פעילות למפרסמים חיצוניים שבה הקולנוע שותף בהכנסות משטחי הפרסום שסוכמו.

## 01 מגדירים את המלאי

מסכים, אזורים, תקופות וחלונות פרסום.

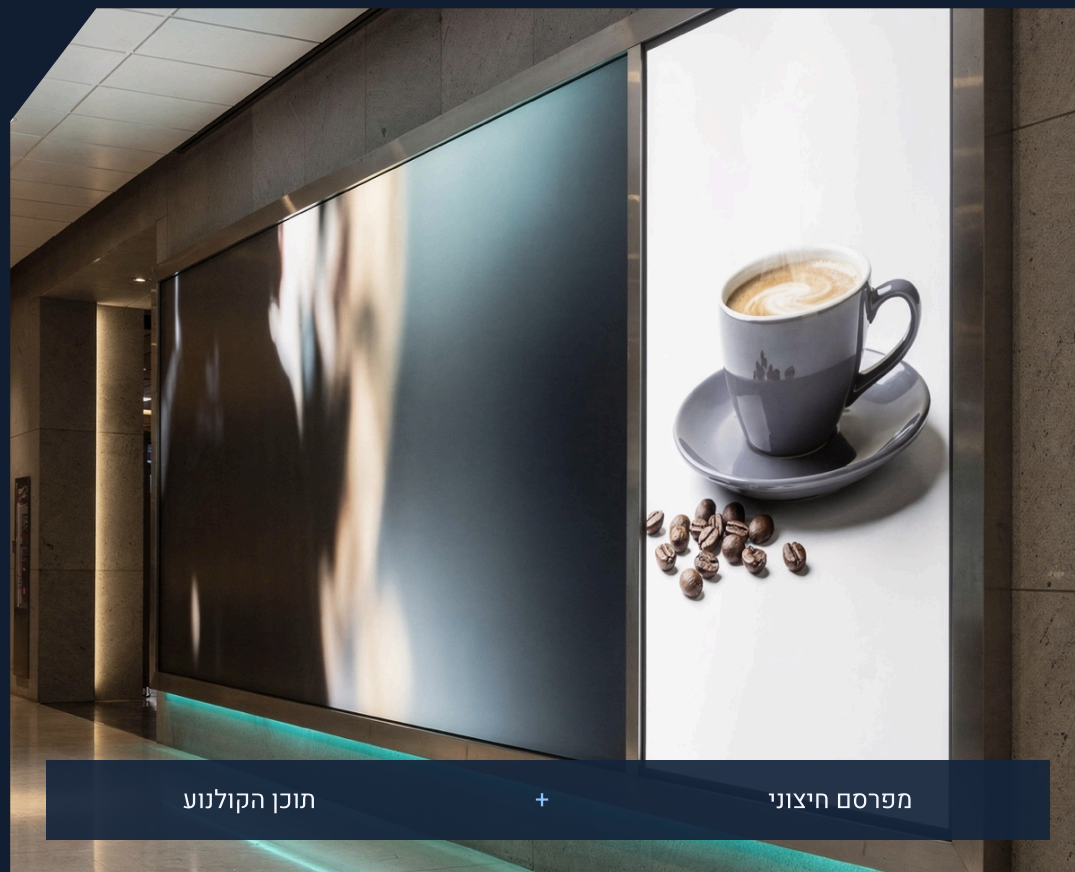
## 02 מסכמים את המודל

מי מוכר, מי מפעיל, כיצד מתמחרים ומהו חלקו של הקולנוע.

## 03 בוחנים פעילות

משתמשים בנתונים הזמינים ומסכמים מראש את בסיס המדידה וההתחשבות.

RevShare הוא הסכם מסחרי מוצע; גבייה וחלוקת תשלומים אינן אוטומטיות במערכת.



ניהול ותשתית

# הכלים שמאחורי הפעילות השוטפת

ניהול לקוחות, מגבלות ותיעוד תומך בפריסה מסודרת ובהרחבת הפעילות לפי הצורך.

## 01 לקוחות והגדרות

משתמשים, מספר מסכים, מכסת אחסון ולוגו לקוח.

## 02 ניטור ותחזוקה

נתוני פעילות, לוגים, מעקב אחסון וניקוי תוכן ישן.

## 03 גיבויים

יצירת גיבויים והורדתם, לצד גיבוי מתוזמן בהתאם להתקנה.



## חיבורים ושירותים

# המערכת מתחברת לתהליך העבודה

שירותים משלימים מקצרים את עבודת התוכן ותומכים בהפצת מדיה ובעדכון המסכים.

### 01 תוכן ומידע

TMDB לפוסטרים ונתוני סרטים; BiggerPicture MAPI לנתוני הקרנות.

### 02 עדכוני מסכים

MQTT להעברת הודעות לצד בדיקות עדכון של הנגן.

### 03 הפצת מדיה

כלי Cloudflare להפצה, חימום מטמון ובדיקת מצבו, בהתאם לתצורה.

כל חיבור מופעל לפי צורכי הקולנוע, הרשאות השירות ותצורת ההתקנה.

תוכן, הפצה ובקרה

BiggerPicture

סרטים והקרנות

TMDB

פוסטרים ונתוני סרטים

ScreenNow  
Turn Any Screen On.

דוחות פרסום

הצגות שדווחו

נגנים ומסכים

תוכן ועדכונים

המחשת הקשרים; החיבורים מופעלים לפי ההתקנה

# נבחר מתחם. ונראה את זה עובד.

מתחילים מפריסה מוגדרת שמדגימה את חוויית התוכן, את העבודה היומיומית ואת אפשרות הפרסום.

01

## ממפים

מסכים, נגנים, תוכן ותהליכי עבודה קיימים.

02

## מפעילים

מחברים מסכים נבחרים, מתזמנים תוכן ומגדירים שטח פרסום לדוגמה.

03

## מחליטים על ההמשך

בודקים תפעול ונראות, ומסכמים את הפריסה ואת המודל המסחרי המתאימים.

← למצגת השיווקית